

Возможен ли другой Чемпионат Мира?

“Уличные торговцы Бразилии должны действовать до Чемпионата Мира! Здесь мы услышали условия и что нам разрешено делать, а что нет, только сейчас, сегодня, когда до Чемпионата Мира остается всего несколько дней. Они должны сделать так, чтобы их голоса были услышаны до того, как все будет окончательно решено”.

Мама Махола, Ассоциация Уличных Торговцев Нельсон Мандела Бэй, Южная Африка, июнь 2010 года

Кампания «Города Мирового Класа для Всех» была запущена в 2007 году компанией **StreetNet International** и другими организациями городского бедного населения, включая городских жителей, проживающих в хижинах, сообщества мигрантов и беженцев, группы по защите прав детей-беспризорников, и работников секс-индустрии, в преддверии Чемпионата Мира по футболу в Южной Африке. Ее целью является разоблачение политики принудительных перемещений и выселений, проводимой с целью облагораживания городов перед масштабными спортивными мероприятиями, и способствование привлечению общественного внимания во всем мире к необходимости пересмотреть городское планирование и услуги, таким образом, чтобы активно поддержать потребности и интересы работников неформальной экономики.

StreetNet является международной федерацией организаций неформальных торговцев, насчитывающей 40 стран-членов. Она стремится поддержать права неформальных работников на достойные условия труда и лоббировать инклюзивные и коллективные городские политики и нормы.

В Южной Африке соглашения городов-организаторов с ФИФА устанавливали обширные закрытые зоны вокруг стадионов и Фан-парков, где осуществлять торговлю было разрешено только официальным спонсорам. Эти закрытые зоны фактически запрещали уличным торговцам располагаться на своих обычных точках, таким образом, они не только не получили выгоды, но и потеряли свой ежедневный доход на время Чемпионата Мира.

В Бразилии Кампания ГМКВ стартовала в начале 2011 года, и до сих пор находится на начальном исследовательском этапе. Кампания построена по принципу «снизу вверх» и основывается на прошлой мобилизации и борьбе уличных торговцев. Ее целью является поддержка и укрепление существующих организаций уличных торговцев посредством обучения лидеров и установления широкой коалиции неформальных работников и их союзников, для достижения лучших условий при ведении переговоров в интересах бедного городского населения, которое сталкивается с выселениями и притеснениями вследствие проектов по благоустройству городов в контексте Чемпионата Мира ФИФА. Кампания также надеется внести свой вклад в учреждение муниципальных форумов для ведения переговоров во всех городах-организаторах, и, в конечном итоге, в установление национальной структуры ведения переговоров.

Первый шаг кампании в Бразилии состоит в том, чтобы наметить основные представительские организации уличных торговцев в 12 городах-организаторах. Среда уличных торговцев в Бразилии чрезвычайно сложна, и существующие организации уличных торговцев в большинстве своем являются неформальными, фрагментированными, местными и имеют ограниченные ресурсы. В Бразилии мало специальных публичных политик или программ, помогающих уличным торговцам улучшить свою жизнедеятельность.

Большинство организаций уличных торговцев только начинают учитывать все возможности и риски, связанные с Чемпионатом Мира. Произошло несколько инцидентов, когда уличные торговцы были смещены со своих традиционных точек торговли для того, чтобы освободить место под строительство новых дорог. Но, как и в случае с Южной Африкой, предполагается, что основные попытки муниципалитетов “очистить” города придутся на период за 6-12 месяцев до Чемпионата Мира, когда будут приняты решения о создании закрытых зон вокруг стадионов и Фан-парков, где могут осуществлять торговлю только официальные спонсоры. В Южной Африке уровень организации уличных торговцев был довольно различным, и было невозможно создать какой-либо национальный форум или орган защиты интересов. Из этого опыта нужно извлечь множество уроков, чтобы стал возможным другой Чемпионат Мира в Бразилии.